

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия. Электронная презентация должна показать то, что трудно объяснить на словах.

### Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. защищаемые положения (*для магистерских диссертаций*);
5. основная часть;
6. выводы;
7. благодарности (выражается благодарность аудитории за внимание).

### Требования к оформлению слайдов

#### Титульный слайд

Презентация начинается со слайда, содержащего название работы (доклада) и имя автора. Эти элементы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко. Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента смотрятся на первом слайде тоже вполне эффектно.

#### Общие требования

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут.

Необходимо использовать максимальное пространство экрана (слайда) – например, растянув рисунки.

Дизайн должен быть простым и лаконичным.

Каждый слайд должен иметь заголовок.

Оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части.

Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д.

#### Оформление заголовков

Назначение заголовка – однозначное информирование аудитории о содержании слайда. В заголовке нужно указать основную мысль слайда.

Все заголовки должны быть выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание).

Текст заголовков должен быть размером 24 – 36 пунктов.

Точку в конце заголовков не ставить.

## **Содержание и расположение информационных блоков на слайде**

Информационных блоков не должно быть слишком много (3-6).

Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда.

Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга.

Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить.

Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо.

Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда.

Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

## **Выбор шрифтов**

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др.

Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения. При создании слайда необходимо помнить о том, что резкость изображения на большом экране обычно ниже, чем на мониторе. Прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные. Жирный шрифт, курсив и прописные буквы используйте только для выделения.

## **Цветовая гамма и фон**

Слайды могут иметь монотонный фон или фон-градиент.

Для фона желательно использовать цвета пастельных тонов.

Цветовая гамма текста должна состоять не более чем из двух-трех цветов.

Назначив каждому из текстовых элементов свой цвет (например: заголовки -зеленый, текст –черный и т.д.), необходимо следовать такой схеме на всех слайдах.

Необходимо учитывать сочетаемость по цвету фона и текста. Белый текст на черном фоне читается плохо.

## **Стиль изложения**

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством.

Ни в коем случае не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста. Чем больше текста на одном слайде вы предложите аудитории, тем с меньшей вероятностью она его прочитает.

Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Распространенная ошибка – представление на слайде более чем одной мысли.

Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе своей речи. Не переписывайте в презентацию свой доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь.

Следует сокращать предложения. Чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается.

Текст на слайдах лучше форматировать по ширине.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. В структурном слайде к каждому пункту добавляется значок, блок-схема, рисунок – любой графический элемент, позволяющий лучше запомнить текст.

Следует избегать эффектов анимации текста и графики, за исключением самых простых, например, медленного исчезновения или возникновения полосами, но и они должны применяться в меру. В случае использования анимации целесообразно выводить информацию на слайд постепенно. Пусть слова и картинки появляются параллельно вашей «озвучке».

## **Оформление графической информации, таблиц и формул**

Рисунки, фотографии, диаграммы, таблицы, формулы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде.

Желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.

Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда.

Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки.

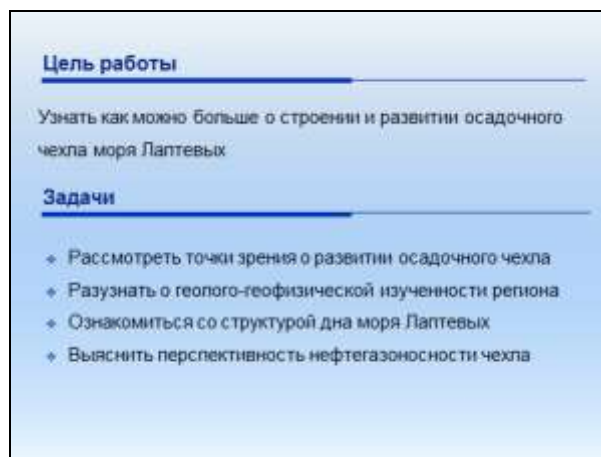
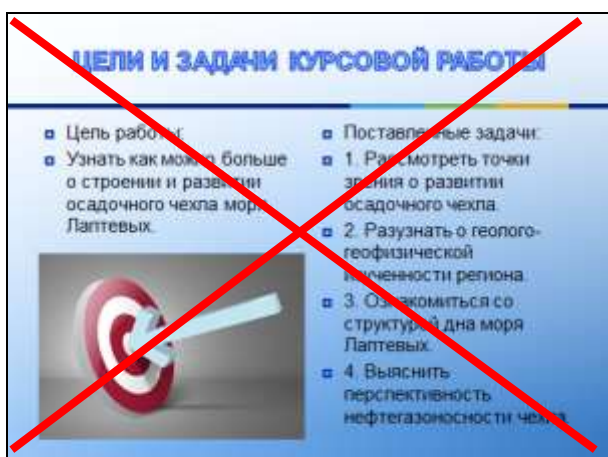
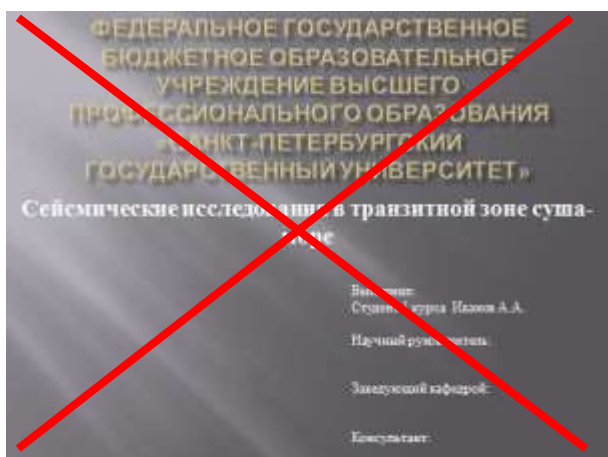
Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

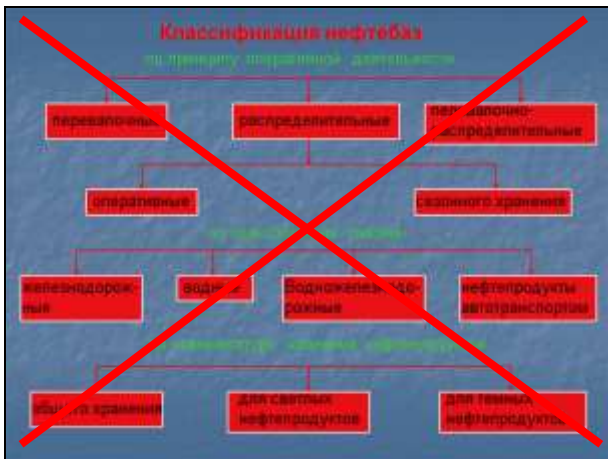
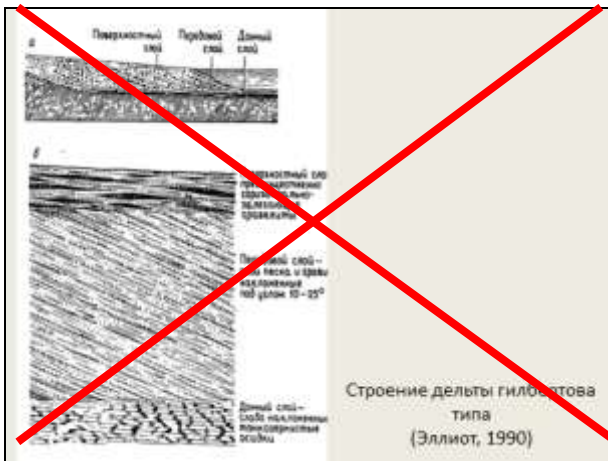
Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Используя формулы желательно не отображать всю цепочку решения, а оставить общую форму записи и результат. На слайд выносятся только самые главные формулы, величины, значения.


***После создания и оформления презентации необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление. Проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране) и сколько времени потребуется на её показ.***

## Примеры оформления слайдов





### Месторождения нефти, газа и газоконденсата в Баренцевом и Печорском морях



**Средние**

- Печорское газоконденсатное месторождение
- Северо-Бажовское газоконденсатное месторождение
- Северо-Гульевское нефтегазоконденсатное месторождение
- Баренц-море нефтяное месторождение

**Крупные**

- Лудловское газоконденсатное месторождение
- Мурманское газовое месторождение
- Меданское нефтяное месторождение
- Приразломное нефтяное месторождение

**Уникальные**

- Штокмановское газоконденсатное месторождение

### Месторождения нефти, газа и газоконденсата в Баренцевом и Печорском морях

Российский западно-арктический шельф



**Средние**

- Поморское газоконденсатное месторождение
- Северо-Ильдинское газовое месторождение
- Северо-Гульевское нефтегазоконденсатное месторождение
- Баренц-море нефтяное месторождение

**Крупные**

- Лудловское газоконденсатное месторождение
- Мурманское газовое месторождение
- Меданское нефтяное месторождение
- Приразломное нефтяное месторождение

**Уникальные**

- Штокмановское газоконденсатное месторождение

### Заключение

- Территория большей части Баренцева моря характеризуется относительно более высоким показателем изученности среди морей российской Арктики
- Высокие прогнозные запасы углеводородов определяются длительным и многостадийным формированием осадочных бассейнов
- Месторождения-гиганты обуславливают благоприятные геолого-экономические предпосылки освоения шельфов в сложных условиях

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Территория большей части Баренцева моря характеризуется относительно более высоким показателем изученности среди морей российской Арктики
- Высокие прогнозные запасы углеводородов определяются длительным и многостадийным формированием осадочных бассейнов
- Месторождения-гиганты обуславливают благоприятные геолого-экономические предпосылки освоения шельфов в сложных условиях

### Маркетинг интеллектуальных продуктов и услуг

- Передовые современные компании пытаются перекрыть кислород конкурентам изолированной открытостью. Например, IBM публикует результаты своих научных исследований, тем самым решает дополнительные проблемы конкурентам: стандартизация технических новинок лишает конкурента возможности запатентовать их (такой способ позволяет IBM ежегодно не допускать права собственности конкурентов более чем на 2000 изобретений)
- Но главным инструментом развития при этом становится взаимное изобретение друг у друга лицензий, обмен и совместная разработка усовершенствований. Компания, демонстрирующая именно такое поведение, может рассчитывать на существенно больший рост рыночной капитализации, чем любая другая

### Заклучение

Основные разведанные запасы нефти и газа Охотского моря, в основном, сосредоточены на прилегающем к острову Сахалин шельфе. По сравнению с месторождениями суши острова их отличают большие размеры, более благоприятное тектоническое строение и более высокая концентрация запасов. Геологические структуры шельфа Охотского моря имеют большей частью единую геологическую историю формирования с разрабатываемыми месторождениями суши (на о. Сахалин). Логично предположить, что в первую очередь, искать жидкие и газообразные углеводороды следует именно здесь. Также эта позиция актуальна и в отношении Владычно-Каичатского и Магаданского шельфов, на которых установлены предпосылки открытия крупных месторождений нефти и газа.

**Вывод:** Дальнейшее изучение и разработка углеводородных месторождений Охотского моря достаточно перспективны, так как реальные открытия шельфовых месторождений подтверждают обоснованность высоких прогнозных оценок исследуемого региона.